

ANEXO I

OCS Nº 87/2016

**TERMO DE COMPROMISSO DECORRENTE DO CONTRATO OCS Nº 87/2016,
NA FORMA ABAIXO:**

A VIDEOFILMES PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA., doravante denominada **CONTRATADA**, sociedade limitada, com sede na Rua do Russel, nº 270, 6º andar, Glória, Rio de Janeiro/RJ, CEP: 20.210-010, inscrita no CNPJ/MF sob o n.º 31.179.864/0001-46, representada, na forma de seu contrato/estatuto social, por seus representantes legais abaixo assinados;

considerando a celebração do Contrato OCS nº 81/2016 com a **FINAME**, no valor de até R\$ 1.000.000,00 (Um milhão de reais), destinados à realização da obra cinematográfica intitulada provisoriamente "A MEMÓRIA É UM MÚSCULO DA IMAGINAÇÃO", inscrita no SALIC sob o nº 120106

assume, as obrigações constantes do presente Termo de Compromisso, cuja validade, desde já, fica condicionada à celebração do Contrato OCS nº 87/2016, doravante denominado CONTRATO:

CLAUSULA PRIMEIRA

Obrigações da CONTRATADA

A **CONTRATADA** obriga-se a:

I – Levar ao conhecimento do público o investimento realizado pelo Sistema BNDES, através da divulgação da logomarca do BNDES, da logomarca do Ministério da Cultura e da logomarca do Governo Federal, obedecidas as especificações técnicas de cores e dimensões que constam no Manual de Marca disponível no sítio do BNDES na Internet, da seguinte forma:

- a) Inserção da marca BNDES em cartela exclusiva, sob a titulação "Um investimento", nos créditos iniciais do filme, pelo tempo de exposição mínimo de 3 segundos, ou de vinheta institucional, a critério do BNDES;
- b) Inserção da logomarca do BNDES no *trailer* do filme, quando houver;
- c) Inserção da logomarca do BNDES nos cartazes e convites do filme;
- d) Inserção da logomarca do BNDES nos créditos finais do filme, ao lado das logomarcas do Ministério da Cultura e do Governo Federal, pelo tempo de exposição mínimo de 2 segundos;

Júlia Bohrer

Advogada

AA/DELIC/GLIC3

- e) Inserção da logomarca do BNDES no sítio do projeto na Internet, nos DVDs e em outros materiais de divulgação e produtos derivados do projeto;
- f) Em nenhuma hipótese poderá haver, nas aplicações descritas acima, logomarca de outro patrocinador que ocupe altura superior à ocupada pela logomarca do BNDES;
- g) A arte final referente à aplicação de logomarcas referida acima deverá ser submetida à aprovação do BNDES, nos termos do Parágrafo Terceiro desta Cláusula;

II - Avisar, com antecedência mínima de 30 dias, a data de realização de pré-estréias e lançamentos comerciais da obra nas diversas capitais do país;

III - Enviar 60 (sessenta) convites duplos para pré-estreias a serem realizadas no Rio de Janeiro, e 20 (vinte) convites duplos para pré-estreias em Brasília, São Paulo e Recife. Os convites devem ser enviados preferencialmente com antecedência mínima de 15 dias úteis;

IV - Enviar ao Sistema BNDES, para fins de divulgação institucional, o cartaz do filme em arquivo eletrônico, em alta resolução;

V - Enviar ao Sistema BNDES 30 (trinta) convites individuais de sustentação para salas de cinema no Rio de Janeiro;

VI - Ceder ao Sistema BNDES os direitos de exibição gratuita do filme nos eventos promovidos pelo BNDES, após o lançamento em salas de cinema no Brasil, quando assim solicitado pelo BNDES;

VII- Autorizar a utilização gratuita de imagens e referências do filme em materiais de divulgação institucional das ações culturais apoiadas pelo Sistema BNDES;

VIII –Ceder gratuitamente, a critério do BNDES, espaço de destaque nos eventos de lançamento do filme apoiado para colocação de material promocional do BNDES, tais como *banners*, totens, folheteria, adesivos, entre outros;

IX - Enviar 30 (trinta) cópias da obra audiovisual em DVD ou Blue-Ray, no formato *rental* ou *sell-through*, tão logo seja lançada a obra.

Parágrafo Primeiro: Todo e qualquer material confeccionado com a logomarca do BNDES só poderá ser utilizado e veiculado com sua aprovação prévia.

Parágrafo Segundo: A comprovação do cumprimento das obrigações constantes desta Cláusula deverá ser realizada através de envio de Relatório, atestando o cumprimento das obrigações constantes desta Cláusula, encaminhado ao BNDES, aos cuidados do Departamento de Cultura, Entretenimento e Turismo da Área Industrial (AI/DECULT).

CLÁUSULA SEGUNDA

Penalidades

A **CONTRATADA** será notificada pelo BNDES para cumprir a obrigação inadimplida. Caso não seja adimplida a obrigação, dentro do prazo estipulado na Notificação, a **CONTRATADA** ficará sujeita às penalidades abaixo, a serem aplicadas a critério do BNDES:

a) advertência;

b) multa de 5% (cinco por cento) sobre o valor do prêmio, para o descumprimento da obrigação constante do inciso I, da Cláusula Primeira e multa de 2% (dois por cento), para o descumprimento da obrigação constante do inciso III, da Cláusula Primeira.

Parágrafo Único: As penalidades previstas nesta cláusula não excluem quaisquer outras previstas na legislação ou no CONTRATO, nem a responsabilidade da **CONTRATADA** pelos danos a que der causa, em consequência do inadimplemento das obrigações constantes deste Termo.

O presente instrumento é firmado em 2 (duas) vias de igual teor e forma na presença das testemunhas abaixo.

Rio de Janeiro, 15 de abril de 2016

Pela **BENEFICIÁRIA**:

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

32º Ofício de Notas

32º Ofício de Notas da Comarca da Capital

Virginia Viana Arrais - Tabelião

Rua das Laranjeiras, nº 29 - Sala 216 - Laranjeiras - Rio de Janeiro / RJ - CEP 22240-000

Reconheço por SEMELHANCA as firmas de:

MARIA CARLOTA FERNANDES BRUNO.....

Selos: EBNF75325-RYS

Consulte em <https://www3.tjrj.jus.br/sitepublico>

Rio de Janeiro, 15 de abril de 2016

THIAGO DE BASTOS GUANABARINO Mat:90463

Serventia: 48

TJ+Fundos: 2.06

Total: 6.94

157867AA037666

32º Ofício de Notas

32º Ofício de Notas da Comarca da Capital

AA/DELIC/GLIC3

Júlia Bohrer

Advogada

AA/DELIC/GLIC3

TESTEMUNHAS:

Rosa X. Rodrigues
Nome: ROSA CRISTINA RODRIGUES
RG: 123.456.789
CPF-MF: 000.000.000-00

AD
Nome: ADRIANA RODRIGUES
RG: 123.456.789
CPF-MF: 000.000.000-00

ANEXO

Imprimir

PROJETO

Categoria: Grupo II - Ficção

Título do Filme: a memória é um músculo da imaginação (joana)

SALIC: 120106

PRODUTORA RESPONSÁVEL PELO PROJETO

Nome Fantasia: VideoFilmes

Razão Social: VIDEOFILMES PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA

CNPJ: 31.179.864/0001-46

Representantes Legais: Maria Carlota F. Bruno, Guilherme Terra S. (procuradores)

Produção Executiva: Gisela Camara


-Contato

Nome: Luiza Rocha de Paiva

Cargo ou função: produção

Email: luiza@videofilmes.com.br

(DDD) Telefone: (21) 30940810



(DDD) Celular: (21) 998071682

Endereço: Rua do Russel, 270 5º andar – Glória

Cidade: RIO DE JANEIRO

UF: RJ

CEP: 22210010

Fax:

Telefone Institucional: (21) 30940810

Sítio na Internet:

Email institucional:

Classificação na ANCINE: 7

Número de empregados: 10

Certidões da Produtora

FGTS

Data de Emissão:
13/04/2015

Data de Validade:
08/05/2015

Receita federal + INSS

Data de Emissão:
13/04/2015

Data de Validade:
10/10/2015

CNDT

Data de Emissão:
13/04/2015

Data de Validade:
09/10/2015

HISTÓRICO DA PRODUTORA

Participação em festivais nacionais: 40

Premiações em festivais nacionais : 58

Participação em festivais internacionais : 99

Premiações em festivais internacionais: 94

Público máximo realizado por filme: 1600000 pessoas

Principais festivais:

Festival 1
Cannes (França)

Premiação?
Sim

Festival 2
Veneza (Itália)

Premiação?
Sim

Festival 3
Berlim (Alemanha)

Premiação?
Sim

Licenciamento marca/ personagem: Não

Receita licenciamento em R\$ - total:

FICHA TÉCNICA PROJETO

Sinopse do Filme :

Em 1979, quando a anistia é decretada no Brasil, Joana tem 14 anos e mora em Paris com sua mãe e padrasto, ambos exilados. De um dia para o outro, a sua revelia, a família volta para o país do qual Joana mal se lembra. Ao tentar adaptar-se à nova vida no Rio de Janeiro, seu passado ressurge: São fragmentos, sensações de uma história marcada pela opção política dos pais.

Principais Locações

Cidade:
RIO DE JANEIRO

UF:
RJ

País:
Brasil

Cidade:
Paris

UF:
Escolha

País:
França

Direção geral(contratado ou em perspectiva): Flavia Castro, confirmada

Diretor estreante em longa metragem? Sim

Direção de fotografia: Inti Briones

Som: Valeria Ferro

Direção de arte: Renata Pinheiro

Montagem/Edição: Jordana Berg

Direção de animação:

Roteirista(s)(contratado ou em perspectiva)

Flavia Castro, contratada.

Elenco(contratado ou em perspectiva)

leram o roteiro e aceitaram o convite:

- Rodrigo Santoro
- Simone Spoladore
- Bianca Byington

Público-alvo: Público amplo, entre 25 e 60 anos, classes A, B, C, brasileiros sobretudo população urbana.

DISTRIBUIÇÃO DO PROJETO

Territórios: Brasil

Janelas: Cinema, TV aberta, TV paga, PPV, VOD, NVOD, EST, mobile, internet, home video

Data de emissão, no caso da carta de intenção: 12/08/2013

Prazo de vigência/validade: 12/08/2023

Remuneração a ser paga à distribuidora: percentual

Compromisso:
CONTRATO

Distribuidora:
Imovision (Reserva Cultural)

Compromisso:
Selecione

Distribuidora:

Valor Investido pela distribuidora - Art. 3º :

Valor Investido pela distribuidora - Linha FSA :

Valor Investido pela distribuidora - Outros Mecanismos :

Valor Investido pela distribuidora - Recursos Próprios :

CO-PRODUÇÃO DO PROJETO

Nacional: Não

Co-produtora 1:

CNPJ:

UF:
Escolha

Co-produtora 2:

CNPJ:

UF:
Escolha

—Certidões da Co-produtora nacional—

FGTS

Data de Emissão:
null

Data de Validade:
null

Receita federal + INSS

Data de Emissão:
null

Data de Validade:
null

CNDT

Data de Emissão:
null

Data de Validade:
null

Co-produção internacional?

Sim

País 1:

França (em negociação)

País 2:

CRONOGRAMA

Estágio:

Desenvolvimento

Previsão de lançamento:

10/2016

ORÇAMENTO E CAPTAÇÃO

Orçamento total: R\$ 3.115.428,00

Orçamento aprovado para captação pela ANCINE: R\$ 3.115.428,00

Pré-produção: R\$ 424.750,00

Produção: R\$ 1.357.030,00

Finalização: R\$ 654.288,00

Comercialização: R\$ 128.560,00

Despesas Administrativas, Tributos e Taxas: R\$ 250.000,00

Agenciamento, Colocação e Taxa de Gerenciamento: R\$ 100.000,00

Período de captação aprovado pela Ancine: 02/10/2012 a 31/12/2016

Total captado até a data de inscrição neste Edital: R\$ 1.455.000,00

RESULTADOS ESPERADOS DO PROJETO

Público estimado em salas de cinema: 300.000 pessoas

Estimativa de pré-vendas no Brasil: R\$ 150.000,00

Estimativa de pré-vendas no Exterior: R\$ 120.000,00

Estimativa de renda líquida do produtor: (todas as janelas) R\$ 650.000,00

Perspectiva de participação em festivais: (número) 30

Principais festivais:

Festival 1:

Cannes (França)

Festival 2:

San Sebastián (Espanha)

Festival 3:

Toronto Internacional Film Festival (Canadá)

Outras informações: A Imovision é a distribuidora no Brasil e a Happiness tem interesse em distribuí-lo na França. O filme anterior da diretora, Diário de uma Busca, passou em cerca de 30 festivais, recebeu 12 prêmios no Brasil e no exterior, e estreou no circuito comercial de cinema do Brasil e da França, recebendo excelentes críticas. Na França, ficou 3 meses em cartaz.

Rio, 20 de abril de 2015

Miguel Muro

Assinatura